

ARCHIV ZPRÁV OSMEDIA 2006

Dopis odborů Radě ČT v kauze Lambert

From: Dekoj Antonín
Sent: Tuesday, November 28, 2006 3:58 PM
To: Rada České Televize
Subject: dopisy radě

Vážení členové Rady ČT,

sděluji vám, že Výkoný výbor NOO ČT v Praze poslal Radě ČT na vědomí dva dopisy pod č.j. 31892 ze dne 14.11.2006 resp. č.j. 32011 ze dne 16.11.2006. Protože členové rady z neznámých důvodů tyto dopisy dosud nemají k dispozici, zasíláme vám je touto cestou v příloze.

Žádáme tímto Radu ČT o řádné projednání přiložených dopisů a o zaslání písemného stanoviska v zákonem stanovené lhůtě. Neradi bychom se dočkali podobné situace, jako v případě naší stížnosti na protizákonné umístění špionážní techniky na pracovištích ČT ředitelem Balvínem, kdy do dnešního dne nemáme od Rady ČT žádnou odpověď.

Antonín Dekoj v.r.
předseda NOO

2. dopis odporů GŘ, ke kauze Lambert

NEZÁVISLÁ ODBOROVÁ ORGANIZACE
ČESKÉ TELEVIZE V PRAZE

výkonný výbor
Kavčí hory
140 70 Praha 4

V Praze 16.11.2006

Vážený pane generální řediteli,

po novinových zprávách o milicionářské minulosti některého z členů Vašeho nejužšího týmu, se tisk tento týden věnoval Vaším údajným cenzorským zásahům v souvislosti s filmem režiséra Martina Vadase o Vladimíru Hučínovi. O tento případ se Výkonný výbor NOO ČT v Praze již před časem velmi intenzívně zajímal a tak jsme seznámeni i s Vaší argumentací, odůvodňující stažení tohoto pořadu z vysílání. Žel musíme konstatovat, že po ověření některých skutečností se zásadní pasáže z Vaší argumentace jeví jako ne zcela pravdivé, což celou záležitost činí nejen nadměrně trapnou, ale především podezřelou.

Nežádáme po Vás žádné další vysvětlování této záležitosti, protože bychom Vás neradi dále vplétali do soukolí lží a intrik, které nepatří do demokratické společnosti, nýbrž kamsi před listopad 1989. Zároveň bychom ale neradi znovu zaznamenali tendence k zastrašování nebo dokonce šikanování zaměstnanců ČT, kteří pravdivě odpověděli na otázky novinářů. Víme, že jakési Vaše nařízení zaměstnancům přímý kontakt s médii zapovídá, ovšem jistě chápete, že v tak závažných otázkách, jakými jsou například pokusy o cenzuru, jsou jinak loajální zaměstnanci vedeni vyššími principy mravními a tudíž mají přímo povinnost o takto nebezpečných jevech informovat veřejnost, protože jsou za to také veřejností placeni.

Byli bychom ale velice potěšeni, kdybyste si uvědomil, že svým jednáním zdaleka nepoškozujete jen sám sebe, ale celou Českou televizi, jejíž zaměstnanci, a Vy jste byl mezi nimi, se v letech 2000 – 2001 tak rázně postavili proti praktikám, které nyní sám používáte.

S pozdravem



Antonín Dekoj
předseda NOO ČT v Praze

Vážený pan
Mgr. Jiří J a n e č e k
generální ředitel
Česká televize
140 70 Praha 4 – Kavčí hory



16.11.2006

Dopis NOO ČT vedení a Radě ČT, ke kauze ředitele Lamberta

NEZÁVISLÁ ODBOROVÁ ORGANIZACE
ČESKÉ TELEVIZE V PRAZE

výkonný výbor
Kavčí hory
140 70 Praha 4

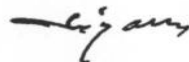
V Praze 13.11.2006

Vážený pane generální řediteli,

v minulých dnech se v tisku objevily velice znepokojivé zprávy či spekulace o tom, že někdo z Vašich nejbližších spolupracovníků byl údajně aktivním členem komunistických Lidových milicí. Pokud by taková informace byla pravdivá, nechce se mi věřit, že by, takovým skandálním porušením platného lustračního zákona, vedení České televize obelhlo Radu ČT, zaměstnance i koncesionářskou veřejnost. Tím by se televize veřejné služby stala zcela nevěrohodnou institucí, což bychom, jako zástupci zaměstnanců, v žádném případě nechtěli připustit. Jistě chápete, že takto závažné obvinění nemůže zůstat jen tak viset ve vzduchu bez náležitého vysvětlení.

Proto Vás, vážený pane generální řediteli, jménem Nezávislé odborové organizace ČT v Praze zdvořile žádám, abyste informace o případné milicionářské minulosti spojené s vedením České televize veřejně a důvěryhodně vyvrátil nebo z tohoto skandálu vyvodil příslušné důsledky.

S pozdravem



Antonín Dekoj
předseda NOO ČT v Praze

Vážený pan
Mgr. Jiří J a n e č e k
generální ředitel
Česká televize
140 70 Praha 4 – Kavčí hory

Váček 14.11.2006

Na vědomí : Rada ČT, 140 70 Praha 4 – Kavčí hory

tel. 261133081
fax: 261211610

PODAČÍ ČÍSLO
37892

Stanovisko předsedy OSMEDIA k návrhu nového loga ČT

Stanovisko předsedy

Ptal jsem se neustále po argumentech, které vedení ČT

uvedlo pro zdůvodnění plánované změny loga. Prohlédl jsem

řadu materiálů, ale v žádném z nich jsem se podstatný důvod, který vedení ČT ke změně vede, nedočel.

Na druhou stranu shledávám nyní např. ve vyjádření NOO ČT Brno - celou řadu podložených a uvážlivě argumentovaných důvodů, které se staví proti této změně.

Z mého hlediska jsou z nich nejpodstatnější dva - zavedná a

veřejnosti dobře známá značka je jakýmsi "rodinným stříbrem" pro

každý podnik. Jen naprostý šílenec a amatér pracující v

managementu podniku Škoda by se rozhodl měnit slavnou značku s

okřídleným šípem za jakoukoli novou. Protože tato značka je známá po celém světě (dokonce i v Číně!) a je neocenitelnou součástí obchodní strategie tohoto podniku.

Stávající logo ČT má podobnou tradici - jakkoli ne tak dávnou a tak rozšířenou v povědomí světa. V očích diváků České televize však má podobný kredit. Je naprosto neuvážené se tohoto kreditu vzdávat. Nejsou k tomu žádné důvody ani ideologické (stávající logo v sobě neneso žádný relikv či podtext minulých dob), ani obchodní, ani umělecké (výtvarná podoba stávajícího loga není v ničem zastaralá, či překonaná).

Velice oceňuji pasáž z vyjádření brněnských kolegů, ve které

vyzdvihují variabilitu stávajícího loga, možnosti, které v sobě

skrývá a které byly dosud nevyužity.

A konečně rozhodně podporuji další myšlenku, obsaženou v tomto vyjádření - hlavní úsilí všech, kterým jde o dobré jméno České televize, by mělo být soustředěno na to, CO tato firma nabízí, na kvalitu "produktu", nikoli na přelakování vývěsního štítu.

Mgr. Jiří Hubička

Kdo si neváží svých předků (natož jejich loga), neváží si sám sebe !

Motto z lidového mudrosloví:

Kdo si neváží svých předků, neváží si sám sebe

a kdo si neváží sám sebe, nezaslouží aby si jej vážili jiní.

Dobrý den.

Dovolte, abychom se jménem odborové organizace TS Brno vyjádřili k prezentaci projektu nového vizuálního stylu České televize:

Naše televize nepotřebuje nové logo.

S nástupem digitálních multiplexů, dochází a bude docházet ke vzniku nových společností, které budou zajisté mít i svá nová, lidem zatím neznámá loga. V okamžiku, kdy se Česká televize rozhodne používat své logo nové, může lehce zapadnout jen do několika desítek dalších. V množství jedniček, dvojek a dalších, mnohdy si vzájemně podobných značek a zkratk, by stávající kvalitní logo ČT mělo zůstat naším tradičním a nezaměnitelným označením a to na všech námi vysílaných kanálech. Máme tak možnost ukázat divákům, že jejich ČT s nimi zůstává. Že ji mají možnost nadále sledovat i bezpečně identifikovat bez zbytečného tápání.

Nelze ani pominout, že pro tuto značku v průběhu let (ať už byla oblejší či po určitou dobu půlena písmenem S) mnozí lidé obětovali hodně ze svého soukromí, zdraví či alespoň pohodlí, mnozí si pro ni značně zkomplikovali svoje osobní i rodinné osudy. Mnozí pro ni i nasazovali životy a někteří o ně dokonce přišli. I proto, a nejen pro ně, záměna loga, jednoho z nejlepších ze všech světových televizních stanic, odporuje zdravému rozumu. Možná i trochu nezdravému.

O moderní, atraktivní a konkurence schopnou tvář nebo chcete-li image a o to, aby naše logo bylo skutečnou zárukou a značkou kvality se musíme snažit především v zaplňování zbývající plochy na obrazovce. A třeba i drobnou kapičkou z ušetřených nákladů a doposud investované náklady využijeme v další práci.

Uznáváme, že prezentace nového loga ČT byla připravena působivě, nicméně i po ní musíme konstatovat: Naše stávající logo, které samo o sobě říká o jakou firmu jde (tedy tzv. mluvící logo) již v současnosti umí na některé pořady upozornit hvězdičkou. A určitě by hravě zvládlo vykvést či krvácet, obrůst rampouchy apod. Také by zajisté dokázalo vzniknout z virtuálního fotbalového stadionu s tribunami a změnit se na hokejovou plochu, basketbalový koš či míč, pingpongovou pátku, ale i třeba na autobus, motýla nebo výukovou tabuli. Umělo by se srolovat do tubusu dalekohledu či skrotit do houslového klíče. Umělo by se vytáhnout do podoby kostela či výškové budovy Kavčích Hor, vydout se do podoby „rohliku“, brněnského Ronda i pavilonu Z, rozvinout se do podoby například Masarykova okruhu atd. To vše je závislé především na přání a zadání tvůrců a invenci grafiků.

Proto zásadně nemůžeme souhlasit s názorem, že by stávající logo mělo bránit dynamickému a modernímu rozvoji ČT. Snad nevyhovuje jen některému módnímu trendu, ale i to je diskutovatelné. A navíc: Česká televize byl a je běh na dlouhé trati. Alespoň doufáme.

Na základu projevených názorů a připomínek zaměstnanců ČT, nejen členů odborů, bylo vyjádření projednáno a schváleno na zasedání VVOO dne 6.10.2006.

Za OO ČT TS Brno

Vilém Janoušek

předseda OO ČT TS Brno



Vyšlo nám v Sondách aneb "nové logo NE!"



TELEVIZNÍ ODBORÁŘI PROTI LIKVIDACI LOGA ČT

Odboráři České televize jsou znepokojeni záměrem vedení ČT zrušit její tradiční logo. Ve veřejném prohlášení, pod které mohou připojit svůj podpis nejen zaměstnanci, ale i koncesionáři, vyzývají management, aby ihned zveřejnil vítězný návrh nového loga a zároveň žádají zveřejnění veškerých finančních nákladů spojených se změnou tradiční značky. Současné logo České televize má padesátiletou tradici.

Vedení se pokoušelo zaměstnancům zdůvodnit toto neefektivní plýtvání na prezentaci, konané dne 5.10.06 na Kavčích Horách, za přítomnosti expertní komise, která je za tento neblahý výtvar honorována.

Většina přítomných byla zděšena agresivní reklamou, propagující chabou náhražku tradičního známého a oblíbeného loga. ("Mnoho povyku pro nic")

Vrcholem nevkusu byl návrh loga, ze kterého stéká rudá krev, určeného patrně pro diváky, kteří nepochopili, na který druh pořadu se právě dívají. (Raději nedomýšlet, jaký tvar bude mít logo u "lechťivých" pořadů.)

Nikdo z vedení ani z přizvaných expertů nedokázal vysvětlit důvody změny, byly uváděny pouze jakési pseudo-důvody. Nedostatečná byla i odpověď na dotaz zaměstnance, který pro názornost přinesl 10 let stará sluchátka, která se už štítí používat a tázal se, zda by se nenašly smysluplnější investice.

B.P.

Potřebuje Česká televize nové logo ??

Informace o podpisové akci :

... potřebujeme nové logo!?

Milí přátelé,

protože už je nad slunce jasné, že vedení ČT myslí zcela vážně likvidaci tradiční značky české veřejnoprávní televize, rozhodla se Nezávislá odborová organizace ČT iniciovat jakýsi veřejný dopis, s jehož pomocí bychom rádi tuto nesmyslnou investici zastavili.

Moc prosíme, pokud souhlasíte s textem dopisu (viz.níže), připojte svůj podpis a hlavně šiřte, kde můžete.

Předem děkujeme za podporu a spolupráci !

Za NOO ČT v Praze

Adam Komers

My, níže podepsaní členové Nezávislé odborové organizace ČT v Praze, zaměstnanci a koncesionáři České televize jsme hluboce znepokojeni záměrem vedení ČT zrušit tradiční logo veřejnoprávní televize.

Protože argumenty, ospravedlňující změnu současné značky, považujeme za zcela liché, vyzýváme vedení ČT, aby neprodleně zveřejnilo vítězný návrh, který má tradiční značku nahradit a zároveň zveřejnilo veškeré finanční náklady, které budou změnu loga provázet.

Česká televize není majetkem ani odborů ani jejího současného managementu, a proto jsme přesvědčeni, že divák, tedy koncesionář, který si existenci České televize platí a za své peníze očekává hlavně kvalitní program, má právo na veřejnou diskusi o tak závažné a finančně nákladné změně, jakou je zrušení loga s padesátiletou tradicí.

Jméno Příjmení Povolání Podpis

Návrhy můžete vidět na adrese <http://www.novinky.cz/09/56/22.html>

LOGO ČT - Tisková zpráva NOO ČT

Nezávislá odborová organizace ČT v Praze

výkonný výbor

140 70 PRAHA 4 – Kavčí hory

Tisková zpráva

Televizní odboráři protestují proti likvidaci tradičního loga České televize.

Odboráři ČT jsou hluboce znepokojeni záměrem vedení České televize zrušit její tradiční logo. Ve veřejném prohlášení, pod které mohou připojit svůj podpis nejen zaměstnanci, ale i televizní koncesionáři, vyzývají management, aby ihned zveřejnil vítězný návrh nového loga ČT a zároveň žádají zveřejnění veškerých finančních nákladů spojených se změnou tradiční značky.

loga_ct.bmp



„Česká televize není majetkem ani odborů ani jejího současného managementu a proto jsme přesvědčeni, že divák, tedy koncesionář, který si existenci České televize platí a za své peníze očekává hlavně kvalitní program, má právo na veřejnou diskusi o tak závažné a finančně nákladné změně, jakou je zrušení loga s padesátiletou tradicí.“, konstatují ve svém prohlášení televizní odboráři.

V Praze 26.září 2006

Za NOO ČT v Praze

Antonín Dekoj, v.r.

předseda

Za správnost :

Adam Komers, člen VV NOO ČT v Praze

45.výročí vysílání ČT Brno

V Praze 26.6.2006

Vážení kolegové,

v těchto dnech si připomínáme dobu před 45ti lety, kdy tehdejší Československá televize zahájila pravidelné vysílání studia Brno. Za tu dobu se kolem nás změnilo mnohé, ale to podstatné je, že přes všechny složitosti a problémy, které život přinášel a přináší, Česká televize stále vysílá a bude vysílat i nadále.

Rádi bychom jménem svazu k 45. narozeninám brněnského studia upřímně poblahopřáli všem zaměstnancům studia a zároveň i poděkovali za odpovědnou práci, kterou při plnění úkolů veřejné služby denně ve velmi dobré kvalitě odvádějí a přispívají tak ke stabilnímu postavení České televize na špičce mezi provozovateli televizního vysílání na českém mediálním trhu .

Věříme, že naším společným úsilím se podaří pro tuto práci obhájit a postupně zlepšovat společenské i ekonomické podmínky, odpovídající postavení veřejnoprávní televize v České republice na úrovni důstojné jednadvacátého století.

S přátelským pozdravem

Za Republikový výbor Ing. Božena Petrová

tajemnice OSMEDIA

zaměstnanci studia České televize Brno

Deklarace mezinárodní konference UNI o audiovizuálním sektoru, konané ve Varšavě 5.-7.5.06

07/05/2006

DEKLARACE

Konference: Audiovizuální sektor v pohybu

Sociální dialog jako nástroj řešení v měnících se životních podmínkách

Varšava 5.- 7.května 2006

1. Pořadatelské orgány konference vzaly na vědomí, že:

1.1 Evropský audiovizuální sektor, včetně televize, filmu a rozhlasu, je centrálou kulturní rozmanitosti, demokracie a hospodářského růstu uvnitř Evropské unie a v jejích členských státech.

1.2 Sociální partneři v sektoru mají společný zájem na podporování kulturního, demokratického a hospodářského úspěchu audiovizuálního sektoru v celé Evropské unii.

1.3 Jsou zainteresováni na produkci zajišťující životaschopnost a kvalitu v audiovizuálním sektoru.

1.4 Veřejná služba a komerční vysílání, stejně jako produkce, svědčí o zásadních změnách spojených s rozvojem nových technologií. Nové technologie nabízí jak příležitost tak potřebu tvořit a investovat do nových forem komunikace, výrobků a nových dodavatelských forem. Spolu s audiovizuálním sektorem procházejícím stálou změnou a s vyvíjejícími se novými obchodními modely má klíčový význam odborná příprava.

1.5 Efektivní sociální dialog v Evropské unii, přiměřeně na národní, regionální, lokální a/nebo podnikové úrovni, je důležitý ve všech záležitostech týkajících se pracovních sil, včetně odborného vzdělávání.

1.6 Efektivní sociální dialog na evropské úrovni je podporován jednotlivými členskými státy zavedenými vhodnými mechanismy a postupy.

1.7 Efektivní sociální dialog vyžaduje, aby EU a členské státy respektovaly tradice u národního, regionálního, místního a/nebo podnikového dialogu.

2. Sociální partneři uznávají zásady úmluv 87 a 98 ILO ratifikovaných členskými státy EU a implementovaných v různých národních právních předpisech.

3. V zájmu podpory pokroku pořadatelé konference vyzývají EU a členské státy k:

3.1 Podpoře efektivního sociálního dialogu v audiovizuálním sektoru na evropské úrovni, a rovněž tak v členských státech.

3.2 Podpoře každé iniciativy, kde je potřebné a vhodné pomáhat k uskutečnění efektivního sociálního dialogu v audiovizuálním sektoru.

3.3 Nabídnutí pomoci při zřizování orgánů nezávislých na státu tam, kde je potřebné a žádoucí zastupování sociálních partnerů.

3.4 Podpoře sociálních partnerů, aby přispívali k sociálnímu dialogu na evropské úrovni prostřednictvím současných uznávaných kanálů.

3.5 Poskytování finanční a jiné podpory při výměně informací o postupech a zkušenostech mezi sociálními partnery ve starých a nových členských státech a kandidátských zemích.

3.6 Poskytování finanční a jiné podpory efektivních programů odborného vzdělávání na evropské, národní, regionální, místní a podnikové úrovni.

3.7 Konzultacím s Výborem EU pro sociální dialog, jako s orgánem zastupujícím audiovizuální sektor, ve všech otázkách zaměstnanosti a sociální politiky EU, které mohou mít přímý nebo nepřímý vliv na audiovizuální sektor.

4. V zájmu podpory sociálního dialogu v audiovizuálním sektoru ve všech členských státech EU a usnadnění integrace sociálních partnerů z nových členských států EU do Výboru EU pro sociální dialog v audiovizuálním sektoru a v souladu s pravidly ustavení Výboru, budou pořadatelské orgány konference:

4.1 Zabývat se možnostmi pořádání informačních setkání navazujících na závěry této konference a projektu zaměřeného na fungování sociálního dialogu v nových členských státech EU;

4.2 Vést v rámci Výboru EU pro sociální dialog v audiovizuálním sektoru diskuse o hlavních tématech uvedených v Zelené knize o pracovním právu;

4.3 Provádět výměnu informací o nejlepších praktických postupech; a

4.4 Pokračovat v činnostech týkajících se odborného vzdělávání a nových technologií.

Varšava 7. května 2006

Program konference o audiovizuálním sektoru - Varšava květen 2006

Program konference

AUDIOVIZUÁLNÍ PRŮMYSL V POHYBU

Sociální dialog jako nástroj řešení měnících se životních podmínek

Varšava, 5. - 7. května 2006

Pátek 5. května 2006

09:00 – 17:00 Registrace (Za OSMEDIA - účast Petrová)

V době od 09:30 do 13:00: Přípravné schůzky pro organizace sociálních partnerů

15:00 Uvítání: Primátor Varšavy

Programové prohlášení: Vize budoucnosti audiovizuálního sektoru

Panel: 5 účastníků - zaměstnavatelé/odbory (2 z ETUC/UNICE a 2 z audiovizuálního sektoru)

17:00 Prezentace předběžných výsledků studie o struktuře a fungování sociálního dialogu v audiovizuálním sektoru v nových členských státech EU a v kandidátských zemích, Michael Hedges, analytik světových médií (Švýcarsko)

Kulatý stůl o současném stavu sociálního dialogu v 25 státech EU v různých sektorech zastoupených ve Výboru EU pro sociální dialog

(6 účastníků - zaměstnavatelé/odbory, 1 z ILO)

18:30 Konec zasedání

20:00 Slavnostní večeře: Programové prohlášení zástupců GŘ pro informační společnost a média

Sobota 6. května 2006 09:30 Panel: Být zticha a zemřít? Změna k přežití a růstu

- Sociální dialog jako nástroj v kontextu změny

(5 účastníků - zaměstnavatelé/odbory)

11:30 Panel: Je to naše profese! Jak ji dělat ještě lépe?

- Sociální dialog jako nástroj v kontextu profesionalismu a kvality

(5 účastníků - zaměstnavatelé/odbory)

14:30 Jednání pracovních skupin: (Paralelní jednání 4 pracovních skupin zaměřených na konkrétní témata: v každé skupině 1 předseda a 1 zpravodaj)

16:30 Pokračování jednání pracovních skupin:

18:00 Konec zasedání

Neděle 7. května 2006 09:30 Zprávy z pracovních skupin

Diskuse

11:30 Závěry

Diskuse ke Společnému prohlášení

Panel: 9 účastníků diskuse - zaměstnavatelé/odbory

Závěr: Programové prohlášení GŘ pro zaměstnanost a sociální záležitosti

14:00 Závěr konference.

Blahopřání Milana Štěcha, předsedy ČMK OS a odpověď předsedy OS Media

Milan ŠTĚCH
předseda
Českomoravská konfederace
odborových svazů

V Praze dne 20. března 2006

Vážený pane předsedo,

upřímně Vám blahopřeji k Vašemu zvolení do funkce předsedy Odborového svazu hromadných sdělovacích prostředků České republiky.

Přeji Vám při výkonu náročné funkce úspěch při obhajobě oprávněných zájmů členů a těším se na oboustranně prospěšnou spolupráci. K tomu Vám přeji pevné zdraví, hodně štěstí v pracovním i osobním životě.

Dovoluji si, vážený pane předsedo, navrhnout osobní setkání k ještě užší spolupráci.

S pozdravem



Vážený pan
Mgr. Jiří H u b i č k a
předseda OS hromadných
sdělovacích prostředků ČR
P r a h a

Odpověď' předsedy OS Media Milanu Štichovi :

Vážený pan Milan Štich

předseda Českomoravské konfederace odborových svazů

V Pekingu 22.března 2006

Vážený pane předsedo,

děkuji Vám za blahopřání ke zvolení do funkce předsedy Odborového svazu Media. Uvědomuji si, že přede mnou bude v této roli stát řada náročných úkolů a věřím, že je budu úspěšně zvládat. Jsem přesvědčen, že k tomu bude nezbytná i úzká spolupráce s ČMK OS a především s Vámi, pane předsedo a to v duchu naší dohody, která deklaruje především naši spolupráci v oblasti legislativy, kde OS Media zastává funkci připomínkového místa pro mediální legislativu.

Děkuji Vám za nabídku osobního setkání. Ujišťuji Vás, že si toho velmi cením a považuji to za nezbytné. Přesto však musím v tuto chvíli požádat o Vaši trpělivost. Nevím, zda Vás o tom moji kolegové z odborového svazu informovali, ale byl jsem zvolen v situaci, kdy pobývám a ještě několik měsíců budu pobývat na roční stáži v Čínském rozhlasu pro zahraničí, kde pracuji v české sekci tohoto média. Po dobu mé nepřítomnosti mě ve funkci zastupuje kolega Karel Dub z České televize. Ujišťuji Vás, že ihned poté, kdy se vrátím zpět do republiky, se Vám ohlásím a požádám Vás o setkání.

Děkuji za pochopení.

Z Pekingu zdraví

Mgr. Jiří Hubička v.r.

předseda OS Media

Zpráva o mezinárodní činnosti Svazu 2002 - 2006

Zpráva o mezinárodní činnosti svazu 2002 – 2006, pro Kongres OS Media, konaný dne 9.3.2006

Vážené kolegyně, vážení kolegové,

Úvodem děkuji panu předsedovi za jeho dlouholetou činnost v čele Svazu.

Chtěla bych Vás informovat o mezinárodní činnosti Svazu, tedy o aktivitách v souvislosti s naším členstvím v jedné z nejvýznamnějších celosvětových odborových ústředí UNI – MEI. Nemusím připomínat, že Union network international zastupuje více než 15 milionů zaměstnanců ve 4 světových regionech a čtrnácti profesních

sektorech. ze 150 ti zemí. Jak víte, náš svaz je členem jedné ze čtrnácti sekcí této sítě a to media and entertainment.

Členství v této celosvětové organizaci nám pomohlo v době stavky získat významnou mezinárodní solidaritu, včetně přímé účasti ředitele EURO-UNI MEI Jima Wilsona.

Díky tomuto členství jsme navázali kontakty s kolegy v mnoha zemích. S nimi i s vedením centrály jsme téměř v každodenním zejména e-mailovém kontaktu, týkajícím se především výměny informací.

Jsme zváni na řadu mezinárodních akcí. Náš rozpočet nám však umožňuje pouze účast na akcích, které jsou hrazeny pořadatelem, centrálou UNI či EU.

Také v tomto volebním období jsme se zúčastnili několika mezinárodních akcí a stali jsme se spoluorganizátorem jedné z nich – mezinárodní konference euro-uni mei v Praze.

V červnu 2002 jsme se zúčastnili konference EURO-MEI o veřejnoprávním vysílání v Athénách. EURO-MEI, evropská regionální organizace zastupuje mimo jiné odborníky zaměstnané v evropských organizacích veřejnoprávního vysílání. Také tato konference jednoznačně deklarovala podporu veřejnoprávnímu vysílání, s tím, že bude vyvinuto úsilí, aby ve smlouvách EU a dalších příslušných právních předpisech a politických dokumentech byl obsažen jednoznačný závazek o zachování veřejnoprávního vysílání, jehož podmínkou je nezávislost a transparentní, smíšené financování z veřejných zdrojů a z reklamy.

Jak bylo řečeno, v červnu 2004 jsme byli spoluorganizáteli konference v Praze. Konference se zúčastnili vedoucí představitelé členských organizací z celé Evropy a navštívili ji vedoucí představitelé českých odborů, v čele s Milanem Štěchem. Konference byla informována o problémech v České republice a vydala deklaraci na podporu České televize a Českého rozhlasu.

V květnu 2005 jsme se zúčastnili valného shromáždění UNI-MEI v Budapešti, které m.j. podpořilo stávkou BBC. Bylo konstatováno, že BBC je vzorem pro veřejnoprávní vysílání a záměry snížit počty pracovníků jsou považovány za špatný signál pro celou Evropu. Byla zahájena kampaň na podporu akcí odborářů BBC.

V tomto roce jsme dostali osobní pozvání na konferenci, která se koná v květnu ve Varšavě a týká se sociálního dialogu v audiovizuálním průmyslu. Konference je pořádána sociálními partnery výboru EU pro sociální dialog v audiovizuálním sektoru a koná se za finanční podpory Evropské komise.

Kromě těchto mezinárodních akcí se zúčastňujeme pravidelných schůzek odborových svazů ČR, které jsou začleněny v UNI. Jedné takové schůzky se zúčastnil i Filip Jennings, vedoucí představitel UNI.

Na poslední schůzce v lednu t.r. byla přítomna zástupkyně EURO-UNI p. Bernadette Ségol z Bruselu, která se věnuje možnostem ovlivňování legislativy EU v evropském parlamentu.

Domnívám se, že začlenění do celosvětových odborových struktur má svůj význam spočívající nejen v informovanosti a deklaraci vzájemné podpory a solidarity.

Děkuji za pozornost.

Ing. Božena Petrová

tajemnice OS Media

Tisková zpráva Kongresu OS Media 9.3.2006

Tisková zpráva OS Media,

odborového svazu hromadných sdělovacích prostředků

České republiky

Delegáti 4. Kongresu OS Media, konaného v Domě odborových svazů v Praze dne 9.3.2006 schválili změnu Stanov a dalších svazových dokumentů a plán hlavních úkolů Svazu na období let 2002 – 2006.

Dále potvrdili nový Republikový výbor a Revizní komisi svazu.

Předsedou svazu byl zvolen Jiří Hubička.

Ing. Božena Petrová

tajemnice svazu

Zpráva o činnosti OS Media 2002 - 2005

4. kongres OS Media, Praha 9.3.2006

Zpráva o činnosti svazu po 3. kongresu za období 03/2002 až 03/2006:

Vážené kolegyně a kolegové, je mou povinností Vás ve stručnosti seznámit s podstatnými událostmi v mediální oblasti a s výsledky naší práce za dobu od konání 3. kongresu 7.3.2002 až do dnešního dne.

Výsledky minulého Kongresu, kterého se větší část z Vás přímo zúčastnila, znáte. 3.kongres zejména opakovaně potvrdil rozhodnutí zakládajícího sjezdu i všech předchozích kongresů o zachování nezávislosti svazu a jeho postavení mimo české odborové centrály. Hned v úvodu bych Vám chtěl sdělit, že doporučujeme podle nedávného jednomyslného rozhodnutí Rady předsedů zachovat si samostatnost a nezávislost i pro další léta. Tato nezávislost ale vůbec neznamená izolaci našeho svazu, naopak chceme kromě aktualizace stávající Dohody o spolupráci s ČMKOS uzavřít již v tomto roce obdobnou dohodu o spolupráci s ASO. Tolik úvodem.

Pro hodnocení uplynulého období je třeba vzpomenout jeho nejdůležitější události a mezníky pro ČR a české mediální odbory:

Pro republiku to byl bezesporu vstup ČR do NATO v březnu 2003 a následně přijetí do EU spolu s povinností harmonizace legislativy i v mediální oblasti.

Pro OS Media byla nejvýznamnější mezinárodní událostí pražská konference UNI MEI, kterou jsme spolupřáteli jako hostitelská země v červnu 2004. Na domácím poli se v tomto období dovršila významná etapa naší práce, protože po dlouholetém úsilí byla konečně přijata nová právní úprava rozhlasových a TV poplatků i novela vysílacího zákona, která podmiňuje realizaci přechodu z analogu na digitální vysílání.

Přes průtahy a problémy vyvolané zejména střídáním vlád a postojů obou komor parlamentu je tak konečně na dobu několika nejbližších let zabezpečeno financování veřejnoprávního sektoru a tím jeho ekonomická existence. V dalším období můžeme proto předpokládat o něco nižší objemy práce na mediální legislativě i problematice, přestože se uvažuje např. o úplně novém vysílacím zákoně a v červnu t.r. proběhne závěrečná etapa evropské konference o novém přerozdělení kmitočtů pro digitální vysílání rozhlasu a TV.

Z dalších důležitých mediálních zákonů, které byly v minulém období námi připomínkovány a mají dopad do naší práce, je třeba zmínit ještě Zákon o elektronických komunikacích, který byl ale přijat v podobě vyžadující opakovaně další zásahy do jeho podoby, zejména ve vazbě na vysílací zákon a jeho digitální novelu.

I když uspěla naše společná snaha s vedením ČRo a ČT o zvýšení koncesionářských poplatků, zůstává před námi stále ještě úsilí o nastavení symetrických podmínek pro Český rozhlas jako jeden z důležitých úkolů pro další období. Realizace je ale věcně a tím i časově podmíněna vyhodnocením efektu navýšených poplatků pro hospodaření ČRo, pro které je minimální relevantní období pro posouzení 6-12 měsíců.

Jak víte, zaplatili jsme jako určitou cenu za zvýšení poplatků i snížením pracovních míst v ČT v loňském roce o asi 260. Vyšší výrobní úkoly, které dnes, tj. po několika málo měsících plynou m.j. i z rozšíření počtu programových okruhů v ČT, si ale již v závěru loňského roku vynutily zpětné přijímání ve stejném roce uvolněných zaměstnanců.

V uplynulém období začalo, jak jsme předpokládali s ohledem na zkušenosti ze zemí EU, postupné vyrovnávání sledovanosti TV vysílání mezi privátním sektorem a veřejnoprávní ČT. I když sledovanost nesmí být rozhodujícím kritériem při hodnocení kvality práce médií veřejné služby, stále se některým politikům jako argument účelově hodí.

Ve výčtu charakteristických znaků minulého období je třeba zmínit zvýšená bezpečnostní rizika pro pracovníky médií po 11.září, o čemž se na vlastní kůži přesvědčili i někteří naši kolegové.

Stále není zapomenuta ani tv stávka na přelomu let 2000-2001, za kterou by zejména radikálnější členové ODS a KSČM stále rádi žádali hlavy některých z nás.

Při tom je třeba si uvědomit, že na již zmíněné konferenci UNI MEI v Praze v červnu 2004, která přijala pro náš svaz pozitivní závěry, nám ale na přímou otázku bylo výslovně řečeno, že s obdobnou další rasantní mezinárodní podporou v případě stávky nemůžeme v nejbližší době počítat. V této situaci je pro odbory nebezpečné, že v ČR stále nemáme kvalitní právní rámec pro stávku, který by byl v souladu s ústavou a pravidly v EU. Výsledkem je, že v ČR nelze stávkovat tak běžně a často, jako jinde v EU, a stávka je stále v ČR spíše raritou. Proto náš plán HÚ pro příští období zdůrazňuje nutnost i tuto otázku řešit. Časově toto řešení ale přichází v úvahu až po červnových volbách do Poslanecké sněmovny.

Jak víte, po celé uplynulé období pokračovaly a v jeho závěru zatím vyvrcholily schválením v Poslanecké sněmovně práce na novém Zákoníku práce. Svaz v průběhu prací vyjadřoval zřetelně podporu stanoviskům ČMKOS a ASO a v závěru i akcím odborových centrál na podporu přijetí „vládní“ verze Zákoníku práce. I když zatím není projednávání uzavřeno, je možno bez ohledu na dnešní spory mezi tzv. malými a velkými odborovými organizacemi uvnitř ASO s velkou pravděpodobností předpokládat přijetí tohoto ZP a na jeho aplikaci se do další práce připravit.

Náš svaz je stále uznáván jako ústřední odborový orgán ve smyslu § 23 Zákoníku práce a připomínkové místo při tvorbě zákonů, tedy v postavení, které ve vztahu k parlamentu i exekutivě nemohou ze zákona zastávat základní odborové organizace. Stejně tak trvale nejdůležitějším úkolem svazu zůstává stále úsilí o stabilní status veřejnoprávních médií v duálním systému na mediálním trhu. Pro plnění tohoto úkolu je důležitá trvalá snaha o udržení prestiže svazu i zviditelnění jeho členských organizací jak v odborovém hnutí, tak i směrem ke státním orgánům. Zástupci svazu jsou proto stálými účastníky jednání VVMKT a SKSP sněmovny, příslušných výborů senátu i Legislativní rady vlády a stejně jako v uplynulém období by se nadále měli podílet kromě zákonné oponentury i na tvorbě a novelizaci právních norem pro mediální oblast.

V uplynulém období se nám nepodařilo pokročit v práci na nové vyšší kolektivní smlouvě. Přesto, že generální ředitelé ČRo i ČT předběžně projevíli o uzavření VKS zájem a přes četné konzultace a vyžádanou technickou pomoc od legislativy ČMKOS i MPSV se nenašlo vhodné a zákonům vyhovující řešení právní formy sdružení zaměstnavatelů jako partnera pro svaz k uzavření smlouvy. Výbor proto dočasně na tuto záležitost rezignoval a vrátí se k ní po účinnosti nového ZP.

Přes přijatá výrazná úsporná opatření se v posledních dvou letech nepodařilo sestavit vyrovnaný rozpočet pro hospodaření CRV. Vzhledem ke stálému poklesu členů a nízkým výnosům z úroků se trvale snižuje i příjmová stránka. Náš svaz na rozdíl od ostatních OS nepřistoupil na zvýšení procenta odvodů, které stále zůstává na hodnotě 0,15% z čisté mzdy. Pro srovnání lze uvést, že všechny OS mají procento odvodu výrazně vyšší a některé OS již překračují hranici 45% z členských příspěvků. Při pohledu na sestavu rozpočtu je zřejmé, že možné rezervy jsou dnes už jen v položce nájmu a odměn odborových funkcionářů. Aparát svazu již nelze dál redukovat. Při zohlednění některých výše zmíněných skutečností a očekávaného možného snížení objemu koncepční práce lze proto pro příští období uvažovat např. o odpovídajícím snížení pracovního úvazku pro statutárního zástupce svazu. Další úsporná opatření v hospodaření svazu už prakticky možná nejsou.

Tolik k hodnocení minulého období. A jak vypadá pohled do budoucnosti? Nečeká nás rozhodně ani trochu lehké období. Hospodářská situace zaměstnavatelských organizací je sice vzhledem k přijetí novely koncesionářského zákona na nejbližších několik let konsolidovaná, takže jsou vytvořeny i předpoklady pro úspěšné kolektivní vyjednávání se zaměřením na stálý růst mezd. Právě proto je třeba vnímat toto kolektivní vyjednávání jako základní a nejdůležitější část odborové práce, jejíž výsledky mají zásadní význam pro všechny členy odborů a v mnoha případech i pro všechny zaměstnance.

Nejen v českých veřejnoprávních médiích pokračoval v minulém období úbytek členů odborů, v našem případě daný zvláště snižováním počtu pracovních míst v důsledku nejružnějších racionalizačních opatření prováděných organizačními změnami. Trvá i malý zájem zaměstnanců, zejména těch mladších, o členství a práci v odborech. To je odrazem celkového stavu a klimatu v naší společnosti, kde sice roste nespokojenost s dnešní realitou, ale zároveň je stále provázena pasivitou, apatií a nezájmem o veřejnou i odborovou práci. K tomu přispívá i praktický zákaz odborové činnosti u některých zaměstnavatelů, zejména nadnárodních společností.

Chtěl bych Vás všechny požádat, abyste svým zástupcům při kolektivním vyjednávání jejich práci když ne usnadnili, aspoň neztěžovali. Je třeba si denně uvědomovat, že proces kolektivního vyjednávání je už ze své podstaty procesem trvalým a nekončícím. Ve své práci navíc nemůžeme očekávat okamžitý pozitivní a znatelný efekt, ten se zde zákonitě dostavuje pomalu a většinou jen po malých krůčcích. Vzdát se ale možností, které nám ze zákona dává sama existence odborů jako jediného legálního oponenta vedení zaměstnavatelských organizací by vedlo až k likvidaci veřejnoprávních médií v České republice a k jejich z části privatizaci a z části opětovnému postátnění. V době, kdy snaha o oslabení veřejnoprávního sektoru bude pro část české politické scény znovu součástí předvolebního boje, nemá ale ani vedení veřejnoprávních médií jinou možnost než postupovat shodně s námi.

Ještě je třeba říci, že v příštím období je možno kromě již dříve uvedených legislativních iniciativ očekávat snahu o novelizaci zákona o ČTK spolu s úvahami o privatizaci Četky. Možnost, že se znovu objeví i tendence ke spojení ČRo a ČT pak odvisí od výsledku červnových voleb a politické vůle jejich vítězů.

Stabilizaci a rozvoji českých veřejnoprávních médií je podřízen návrh plánu práce a hlavních úkolů svazu pro příští období, který Vám předkládáme. Vše, co si klademe propříště za úkol, má přispět kromě postupného zlepšování sociálního postavení zaměstnanců veřejnoprávních médií i k rozvoji a kultivaci mediálního prostředí v naší zemi.

Závěrem mi dovoluji několik osobních slov. Dneškem končí moje čtvrté a poslední volební období, kdy jsem měl tu čest stát v čele našeho svazu. Chtěl bych z tohoto místa poděkovat všem kolegům, se kterými jsem měl možnost za uplynulých 16 let spolupracovat. Zvláštní dík patří mým nejbližším spolupracovníkům z Republikového výboru a Rady předsedů. A ten úplně největší pak směřuji k tajemnici svazu za obětavost při práci pro svaz a trpělivost, kterou se při každodenní spolupráci se mnou někdy musela obrnit. Našemu svazu pak upřímně přeji do dalších let, aby si zachoval potřebnou autoritu, razanci a aktivitu při práci ve prospěch zaměstnanců českých médií veřejné služby.

Děkuji za pozornost.

ing. Martin Muchka